

Estudo Setorial

Oportunidades para empresas da ABIFA no Canadá



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria e
Comércio Exterior



Estudo Setorial

Oportunidades para empresas da ABIFA no Canadá



Alessandro G. Teixeira

PRESIDENTE DA APEX-BRASIL

Maurício Borges

DIRETOR DE NEGÓCIOS

Ricardo Schaefer

DIRETOR DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

Marcos Tadeu Caputi Lélis

Coordenador da Unidade de Inteligência Comercial (UIC)
EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL

COLABORAÇÃO

Mercados Regionais e Centros de Negócios

Unidade de Comunicação e Marketing

Unidade de Gestão do Conhecimento

Unidade de Imagem e Acesso a Mercados

Unidade de Inteligência Competitiva

Unidade de Projetos

SEDE

Setor Bancário Norte, Quadra 1, Bloco B,

Edifício CNC, 10º andar.

CEP 70.041-902

Brasília – DF

Tel. 55 (61) 3426.0202

Fax. 55 (61) 3426.0263

E-mail: ic@apexbrasil.com.br

Copyright © 2008 Apex-Brasil • Todos os direitos reservados.

Todos os direitos autorais desta obra são reservados e protegidos pela Lei nº. 9.610, de 19/2/1998. Venda proibida. Distribuição gratuita pela Apex-Brasil.



© 2008 Apex-Brasil

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Autores: Guilherme Lima



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 METODOLOGIA.....	4
2.1 Matriz de posicionamento	4
2.2 Gráfico com a evolução das importações dos dez principais fornecedores.....	5
2.3 Tabela com os preços médios	5
2.4 Barreiras tarifárias dos produtos de cada subsetor.....	5
3 ANÁLISE DOS SUBSETORES DA ABIFA.....	6
3.1 Automotivo.....	6
3.2 Eletro-Eletrônicos.....	7
3.5 Máquinas e Equipamentos	13
3.6 Outros	15
3.7 Tratores e Máquinas Agrícolas	17
3.8 Siderurgia	19
3.9 Válvulas, Bombas e Motores	20
3.10 Eletrodomésticos.....	22
4 ANEXO	25



1 INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo analisar o mercado canadense para produtos trabalhados pela ABIFA em seu projeto de promoção de exportações mantido em parceria com a ApexBrasil. O estudo está estruturado segundo os subsetores contemplados no projeto, quais sejam: automotivo; eletro-eletrônicos; ferroviário; infraestrutura; siderurgia; máquinas e equipamentos; máquinas e tratores agrícolas; válvulas, bombas e motores; Eletrodomésticos; e outros.

2 METODOLOGIA

As informações quantitativas sobre comércio internacional foram obtidas da base de dados do Global Trade Atlas.

Foram criados para cada subsetor do projeto de acordo com a lista de produtos em códigos SH6 (códigos do Sistema Harmonizado com seis dígitos) informados pelas empresas associadas da ABIFA, conforme relacionado no Anexo.

Tais informações foram analisadas de acordo com as etapas e instrumentos a seguir:

- a) Matriz de posicionamento;
- b) Gráfico com a evolução das exportações dos dez principais fornecedores;
- c) Preço médio dos SH6 importados pelo mercado-alvo; e
- d) Barreiras tarifárias dos SH6 dos grupos criados

2.1 Matriz de posicionamento

Para a análise dos países concorrentes no mercado-alvo, utiliza-se a matriz de posicionamento, apresentada em formato de gráfico para cada subsetor. Os gráficos de números 1, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 16 e 17 contêm as seguintes informações:

- a) Na linha vertical do gráfico (pontos percentuais no eixo “y”), a variação do *market share*, em pontos percentuais, dos países que exportam os produtos do setor para o mercado-alvo;
- b) Na linha horizontal do gráfico (valor percentual no eixo “x”), a taxa de crescimento médio anual das exportações de cada país fornecedor para o mercado-alvo;



- c) No cruzamento dessas duas informações, encontram-se pontos, em forma de bolhas, cujos tamanhos são proporcionais ao valor exportado por cada país no último ano da série (neste caso, 2007). Em termos de tamanho, quanto maior a bolha no gráfico, maior o valor exportado pelo país para o mercado-alvo; em termos de posição, quanto mais acima e à direita estiver a bolha no gráfico, mais bem posicionado estará o país no mercado-alvo.
- d) Ao lado do nome de cada país, encontra-se um número entre parênteses que corresponde à sua posição no ranking de importações do mercado-alvo.

2.2 Gráfico com a evolução das importações dos dez principais fornecedores

Nesses gráficos de números 5, 7, 9, 11, 15 e 23 são apresentados os valores das importações dos dez principais fornecedores do Canadá para cada subsetor desde 2002 até 2007, analisando-se ano a ano os valores importados pela economia canadense desses países.

2.3 Tabela com os preços médios

As tabelas de números 6, 10 e 22 apresentam os preços médios dos produtos correspondentes a cada subsetor. O preço médio foi calculado dividindo-se o valor em dólar pelo volume de importações (expressado nas unidades reportadas pelos países). Quando apresentado na mesma unidade, o preço médio permite a comparação dos preços dos principais países fornecedores para o mercado-alvo.

Para os subsetores de Máquinas e Equipamentos; Eletro Eletrônicos; Infra Estrutura e Automotivo não foi possível calcular os preços médios, pois os países fornecedores não reportaram com esse nível de detalhamento, ou seja, a variável quantidade não foi reportada.

2.4 Barreiras tarifárias dos produtos de cada subsetor

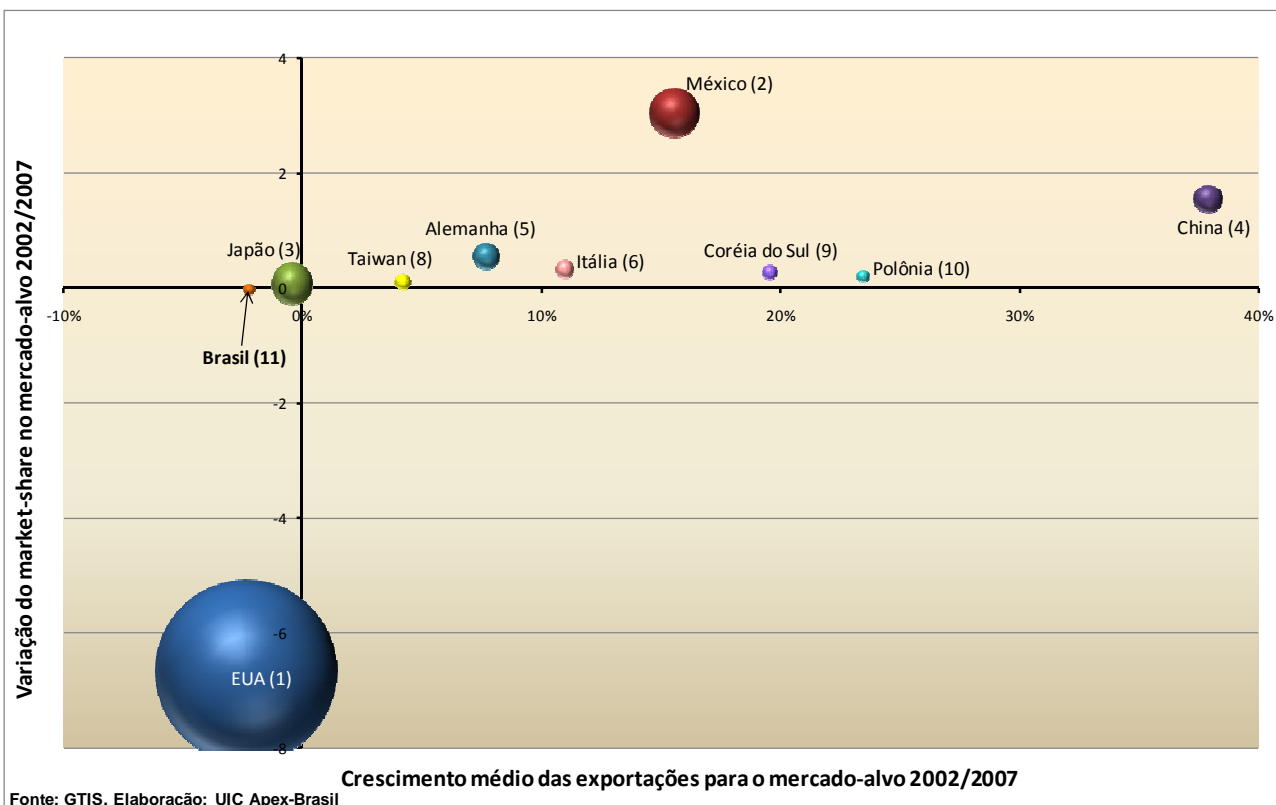
Nas tabelas 4, 7, 9, 11, 15, 18, 20, 22 e 23 são apresentadas as barreiras tarifárias aplicadas pelo Canadá aos produtos brasileiros de cada subsetor, obtidas no banco de dados do ITC (International Trade Center).

3 ANÁLISE DOS SUBSETORES DA ABIFA

3.1 Automotivo

O gráfico 1 apresenta a matriz de posicionamento do subsetor automotivo no Canadá.

Gráfico 1 – Matriz de Posicionamento do Subsetor Automotivo da ABIFA no Canadá, 10 principais fornecedores, mais o Brasil.



Conforme o gráfico acima representa, os EUA obtiveram a maior perda de *market share* em relação aos demais fornecedores: aproximadamente 7 pontos percentuais. Entretanto, é o principal fornecedor dos produtos enquadrados naquele subsetor para o Canadá, representando 82% das importações canadenses. O Brasil, o qual também registrou queda nas exportações, posicionou-se na décima primeira colocação.

Enquanto os demais fornecedores registram pouco ganho no *market-share*, o México apresentou crescimento nas exportações superior a 15% e registrou de quase três pontos percentuais em relação a 2002. No entanto, a China registrou a maior taxa de crescimento médio, superior a 35%, de 2002 a 2007.

Na tabela 1, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.



Tabela 1 – Importações por origem do Canadá (US\$)

Canadá				
Posição no ranking	Países	Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	13.597.505.753	-16,0%	81,6%
2	México	950.841.629	4,4%	5,7%
3	Japão	703.048.478	-36,6%	4,2%
4	China	319.141.969	-10,6%	1,9%
5	Alemanha	275.647.972	-13,5%	1,7%
6	Itália	125.521.732	-1,7%	0,8%
7	Canadá	94.191.773	-23,8%	0,6%
8	Taiwan	83.654.726	-10,5%	0,5%
9	Coréia do Sul	77.097.735	-22,4%	0,5%
10	Polônia	54.107.275	12,8%	0,3%
11	Brasil	46.548.179	-26,0%	0,3%
Mundo		16.654.962.487	-16,04%	-

Fonte: ITC. Elaboração UIC-Apex-Brasil

Devido à base de dados utilizada pela APEX-Brasil, não é possível fornecer o preço médio praticado pelos países, pois não foi possível identificar o volume exportado ao Canadá desse subsetor.

A tabela 2, explicita as Barreiras Tarifárias impostas pelo Canadá aos 5 principais fornecedores do grupo de produtos aqui analisado, mais o Brasil.

Tabela 2 – Tarifas Alfandegárias impostas pelo Canadá

Automotivos						
SH6	EUA	México	Japão	Alemanha	China	Brasil
840991	0,00%	0,00%	2,83%	2,83%	2,00%	2,00%
840999	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
841690	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
848310	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
848340	0,00%	0,00%	0,83%	0,83%	0,83%	0,83%
848390	0,00%	0,00%	1,67%	1,67%	1,67%	1,67%
870829	0,00%	0,00%	3,79%	3,79%	2,93%	2,93%
870839						
870840	0,00%	0,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
870870	0,00%	0,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
870899	0,00%	0,00%	3,33%	3,33%	3,33%	3,33%

Fonte: MACMAP. Elaboração: UIC, Apex-Brasil

De acordo com a tabela ao lado, as importações canadenses de produtos desse subsetor caíram mais de 15% entre 2006 e 2007. Entre os principais fornecedores, somente o México aumentou suas exportações ao mercado selecionado, superior a 4%. As exportações do Japão, por outro lado, caíram substancialmente, em 36%.

Como pode ser visualizado ao lado, os países que integram e gozam de benefícios do Sistema Geral de Preferências (SGP) possuem tarifas reduzidas, como é o caso do Brasil e China. Já no caso de EUA e México, suas tarifas são reduzidas a zero, devido ao acordo do NAFTA.

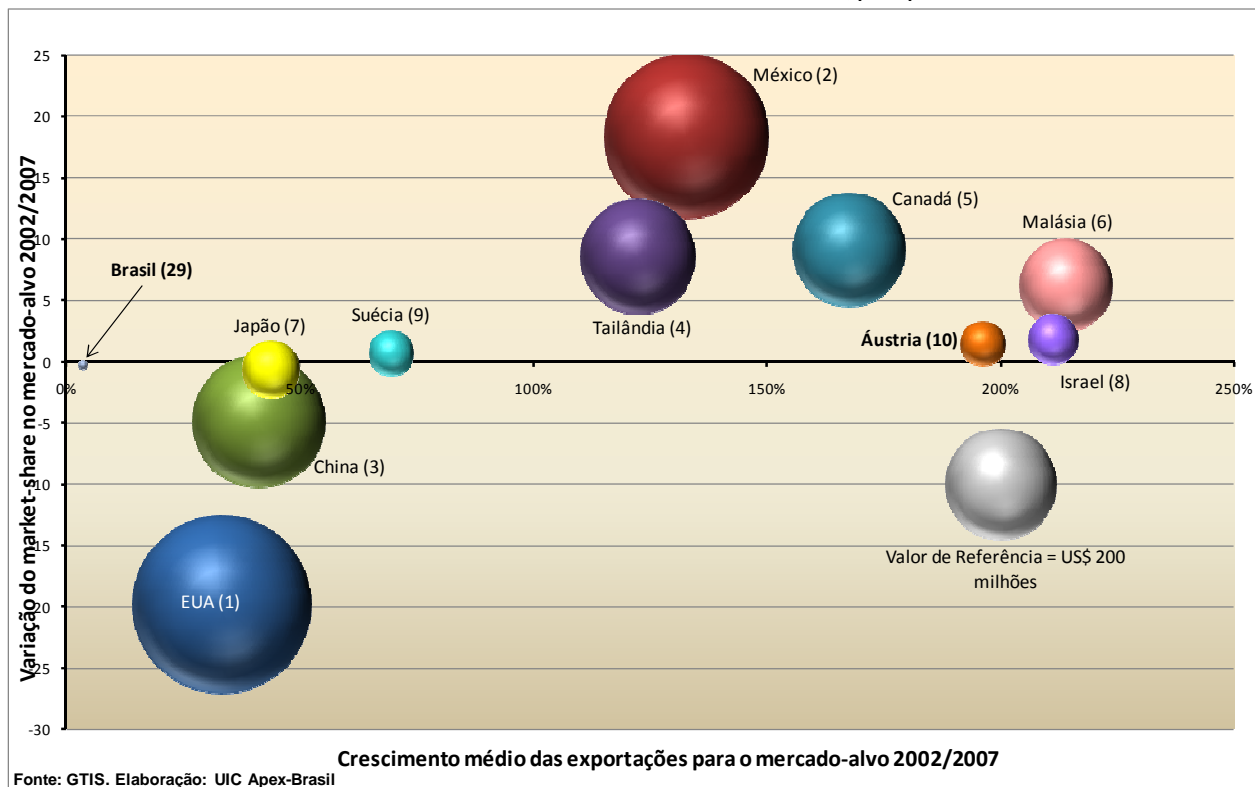
3.2 Eletro-Eletrônicos

Conforme pode ser verificado na Matriz de Posicionamento, o maior fornecedor do subsetor de eletro-eletrônicos são os EUA (US\$ 149 milhões exportados em 2007), porém o país perdeu uma fatia bastante expressiva de mercado, aproximadamente 15 pontos percentuais, quando comparado 2007 com 2002. Em contrapartida, o México, que é o segundo maior fornecedor do país, cresceu a uma taxa média anual superior a 100% entre 2002 e 2007, e ganhou 20 pontos percentuais de participação na comparação entre 2002 e 2007.



O Brasil, que ocupa o 29º lugar, exportou aproximadamente US\$ 1,4 milhão em 2007, crescendo a uma taxa média anual entre 2002 e 2007 de cerca de 3% e perdendo 0,28 pontos percentuais.

Gráfico 4 - Matriz de Posicionamento do Sub-setor Eletro-eletrônicos da ABIFA no Canadá, principais fornecedores.



Na tabela 3, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 3 – Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Posição no ranking	Países	Canadá		
		Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	511.981.651	241,9%	24,0%
2	México	441.289.994	3404,8%	20,7%
3	China	282.786.873	137,2%	13,3%
4	Tailândia	212.300.671	2649,6%	10,0%
5	Canadá	206.470.684	16891,8%	9,7%
6	Malásia	136.719.119	12305,6%	6,4%
7	Japão	53.496.606	395,7%	2,5%
8	Israel	39.326.569	62082,3%	1,8%
9	Suécia	32.219.582	1552,6%	1,5%
10	Áustria	31.558.786	8834,9%	1,5%
29	Brasil	1.094.070	-24,9%	0,1%
Mundo		2.130.108.446	436,4%	-

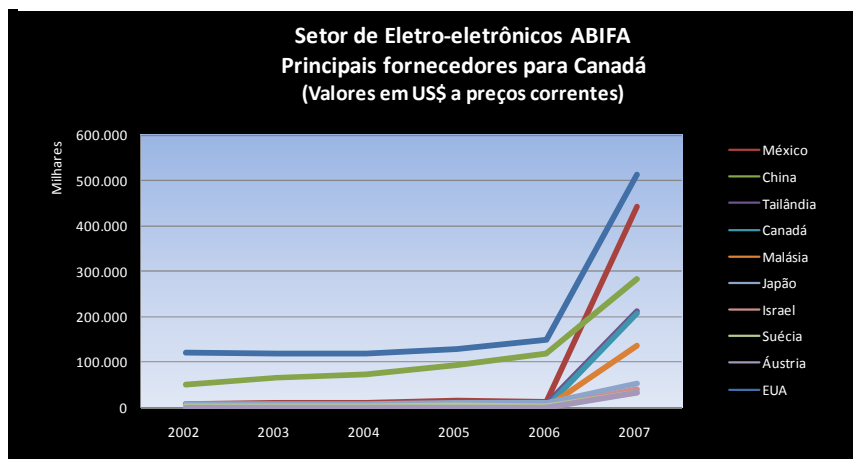
Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

De 2006 a 2007, as importações canadenses de Eletro-eletrônicos cresceram mais de 400%. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 24% de *market share* e cresceram mais de 240%. As exportações brasileiras caíram em 25% no ano de 2007, o que representa um desempenho particularmente preocupante se comparado às taxas de crescimento substanciais alcançadas pelos principais países no mesmo período.



Devido à base de dados utilizada pela APEX-Brasil, não é possível fornecer o preço médio praticado pelos países fornecedores, pois não foi possível identificar o volume exportado ao Canadá desse subsetor.

Gráfico 5 – Evolução dos dez principais Fornecedores



Segundo o gráfico ao lado, observa-se que EUA mantém-se como o principal fornecedor dos produtos para o mercado canadense, sendo que a partir de 2006 percebeu-se um aumento nas exportações para o mercado. Além disso, o crescimento das exportações mexicanas é significativo a partir do ano 2006.

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Tabela 4 – Tarifas Alfandegárias

Eletro-Eletrônicos						
SH6	EUA	México	China	Tailândia	Malásia	Brasil
851770	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
853890	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Como pode ser visualizado ao lado, o Canadá não apresenta barreiras tarifárias para os produtos.

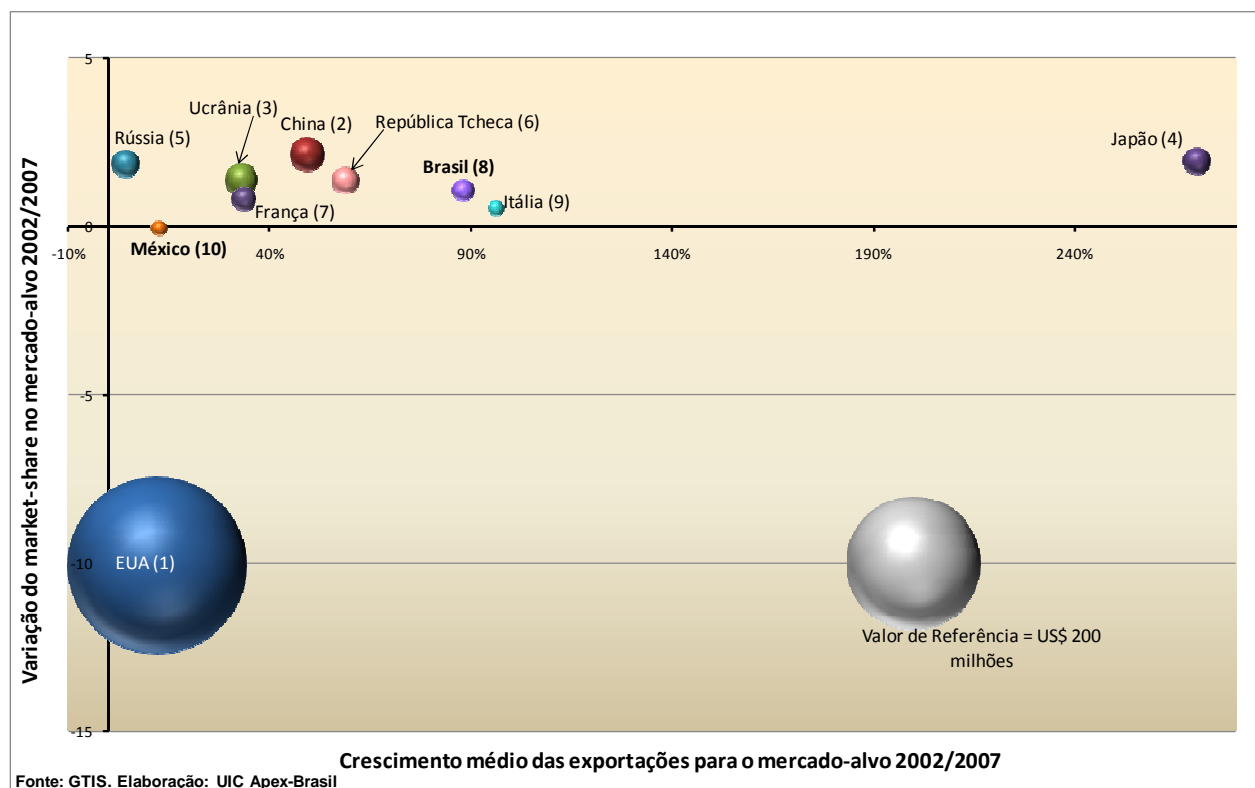
Fonte: MACMAP. Elaboração: UIC, Apex-Brasil

3.3 Ferroviário

De acordo com a Matriz de Posicionamento, observa-se que os EUA destacam-se como o principal fornecedor desse segmento no mercado canadense, porém registrou queda de 10 pontos percentuais no *market share*; entretanto, as exportações aumentaram em 12%, de 2002 a 2007.

O Brasil ocupa o 8º lugar nesse mercado e cresceu a uma taxa média anual de 88% no período de 2002 e 2007, taxa média anual muito superior a do principal fornecedor. No mercado, obteve aumento de somente 1,07 pontos percentuais, de 2002 até 2007.

Gráfico 6 - Matriz de Posicionamento do Subsetor Ferroviário da ABIFA no Canadá, principais fornecedores.



Na tabela 5, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 5 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Posição no ranking	Países	Canadá		
		Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	356.304.026	-18,7%	82,2%
2	China	12.704.590	-58,9%	2,9%
3	Ucrânia	11.464.929	-67,6%	2,6%
4	Japão	8.367.335	92,9%	1,9%
5	Rússia	8.102.337	-57,4%	1,9%
6	Rep. Tcheca	7.426.249	-51,3%	1,7%
7	França	6.637.358	54,9%	1,5%
8	Brasil	5.049.527	14,5%	1,2%
9	Itália	2.561.429	101,9%	0,6%
10	México	2.415.334	-54,0%	0,6%
	Mundo	433.296.584	-24,7%	-

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor não apresentaram crescimento. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 82,2% de *market share* e também não apresentou crescimento das exportações.

O Brasil, juntamente com a França e Itália, foram os únicos mercados que apresentaram crescimento das exportações, de 2006 a 2007, entre os principais fornecedores.

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil



Tabela 6 – Preço Médio

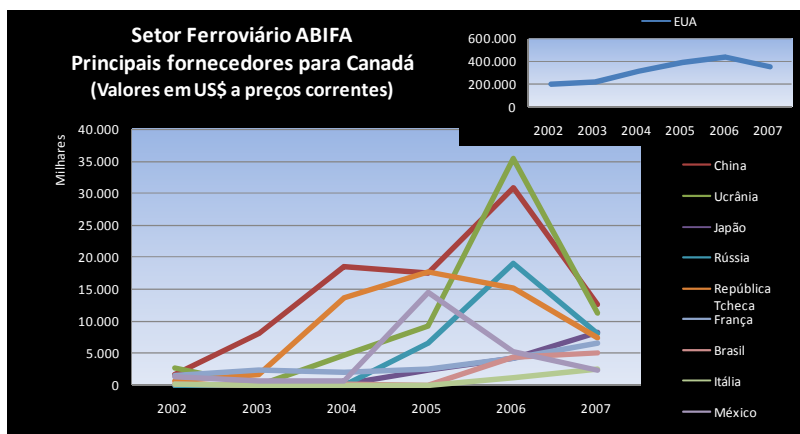
PREÇO MÉDIO DOS PRINCIPAIS FORNECEDORES DO CANADÁ DO SETOR FERROVIÁRIO (2007)						
Ranking	Fornecedor	Valor US\$	Quantidade	Unid	Preço	
					Médio US\$	Part %
1	EUA	178.176.440	89.149	NO	1.998,6	84,0%
2	China	1.432.712	2.505	NO	571,9	0,7%
3	Ucrânia	2.044.845	3.888	NO	525,9	1,0%
4	Japão	8.344.575	15.390	NO	542,2	3,9%
5	Rússia	3.916.963	6.613	NO	592,3	1,8%
6	Rep. Tcheca	1.478.393	2.623	NO	563,6	0,7%
7	França	6.396.079	5.666	NO	1.128,9	3,0%
8	Brasil	4.914.183	5.695	NO	862,9	2,3%
9	Itália	2.540.972	1.539	NO	1.651,1	1,2%
10	México	-	-	-	-	-
	Subtotal	212.002.970				
	Outros	221.293.614				
	TOTAL	433.296.584				

*NO=número

Na tabela ao lado, estão demonstrados os preços médios do subsetor Ferroviários dos dez principais países fornecedores. Comparando-se os preços em Número, nota-se um preço médio inferior praticado pelo Japão. O preço médio do México não foi possível calcular devido a falta da quantidade na Base de Dados.

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Gráfico 7 - Evolução dos dez principais Fornecedores



Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Tabela 7 - Tarifas Alfandegárias

SH6	Ferroviário					
	EUA	China	Ucrânia	Japão	Rússia	Brasil
860610	0,00%	5,00%	5,00%	11,00%	5,00%	5,00%
860692	0,00%	5,00%	5,00%	11,00%	5,00%	5,00%
860711	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
860719	0,00%	1,43%	1,43%	3,21%	1,43%	1,43%
860729	0,00%	2,50%	2,50%	5,00%	2,50%	2,50%
860791	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: MACMAP. Elaboração: UIC. Apex-Brasil

desenvolvidos, exceto pelos EUA, pois há acordos comerciais entre os países.

3.4 Infra Estrutura

O maior fornecedor dos produtos que compõem o subsetor de Infra Estrutura foram os EUA, que exportou em 2007 mais de US\$ 1 bilhão. O gráfico abaixo mostra que esse fornecedor tem apresentado crescimento do valor

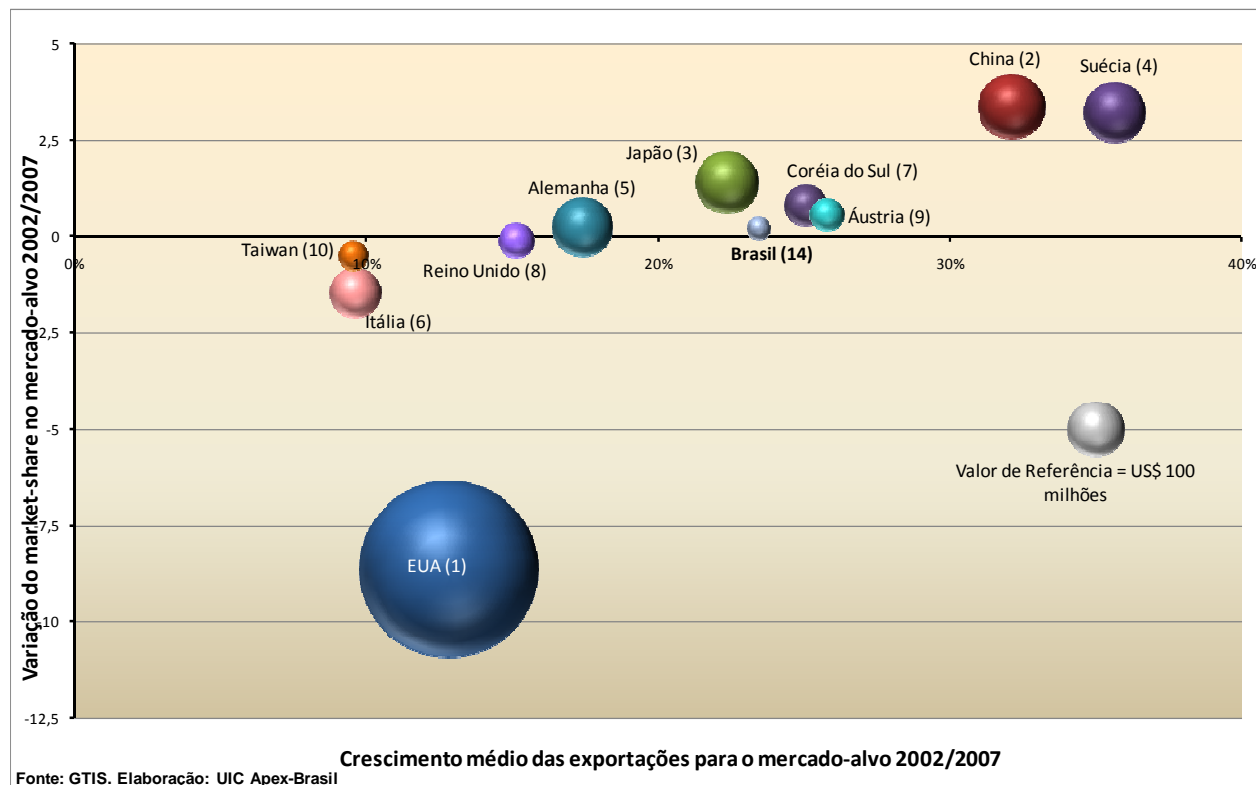
Segundo o gráfico ao lado, observa-se a predominância dos EUA no fornecimento dos produtos desse subsetor no Canadá. Com o intuito de verificar a situação dos outros países, inseriu-se os valores dos EUA em outro gráfico.



exportado, porém perdeu 8,6 pontos percentuais no *market share*, comparando 2002 com 2007. Os demais países também vêm ganhando mercado, exceto Taiwan e Itália.

A China foi o fornecedor que mais ganhou mercado no período analisado. O Brasil ocupa o 14º lugar entre os principais fornecedores, e ganhou 0,21 pontos percentuais em *market share*, além de suas exportações crescerem mais de 23% no mercado.

Gráfico 8 - Matriz de Posicionamento do Subsetor de Infra Estrutura da ABIFA no Canadá, principais fornecedores, mais o Brasil.



Na tabela 8, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 8 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

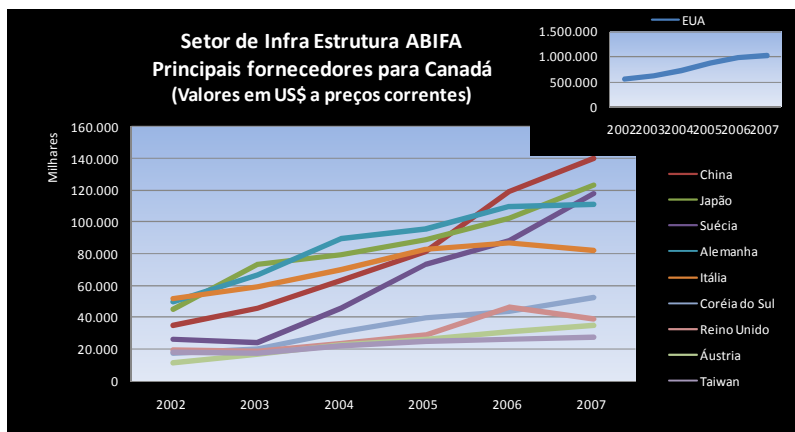
Posição no ranking	Países	Canadá		
		Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	1.017.689.833	4,4%	52,1%
2	China	140.200.831	17,6%	7,2%
3	Japão	123.170.102	20,6%	6,3%
4	Suécia	117.692.131	33,6%	6,0%
5	Alemanha	111.136.418	1,3%	5,7%
6	Itália	82.173.584	-5,5%	4,2%
7	Coreia do Sul	52.475.228	20,0%	2,7%
8	Reino Unido	38.765.424	-16,8%	2,0%
9	Áustria	34.778.644	13,2%	1,8%
10	Taiwan	27.715.225	6,1%	1,4%
14	Brasil	15.740.609	-20,7%	0,8%
	Mundo	1.955.100.498	7,5%	-

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor apresentaram crescimento de 7,5%. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 52,1% de *market share* e apresentou crescimento nas exportações de 4,4%. O Brasil, a Itália e Reino Unido foram os únicos mercados que não apresentaram crescimento nas exportações, de 2006 a 2007, entre os principais fornecedores.



Devido à base de dados utilizada pela APEX-Brasil, não é possível fornecer o preço médio praticado pelos países fornecedores, pois não foi possível identificar o volume exportado ao Canadá desse subsetor.

Gráfico 9 – Evolução dos principais fornecedores



Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Os EUA aparecem em outro gráfico, devido aos altos valores exportados por aquele país ao longo de 2002 a 2007, o que demonstra a liderança desse país naquele mercado.

A China destaca-se pelo crescimento e também pelos altos valores exportados ao mercado canadense, principalmente a partir de 2006.

Tabela 9 – Tarifa Alfandegária

SH6	Infra Estrutura					
	EUA	China	Japão	Suécia	Alemanha	Brasil
730711	0,00%	6,50%	6,50%	6,50%	6,50%	6,50%
730719	0,00%	4,33%	4,33%	4,33%	4,33%	4,33%
730722	0,00%	3,75%	3,75%	3,75%	3,75%	3,75%
830210	0,00%	1,50%	2,75%	2,75%	2,75%	1,50%
841349	-	-	-	-	-	-
843149	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
848190	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Na tabela 9 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Infra Estrutura, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. Nota-se que o SH 841349 não possui registros de tarifas alfandegárias, pois é considerado um novo SH6.

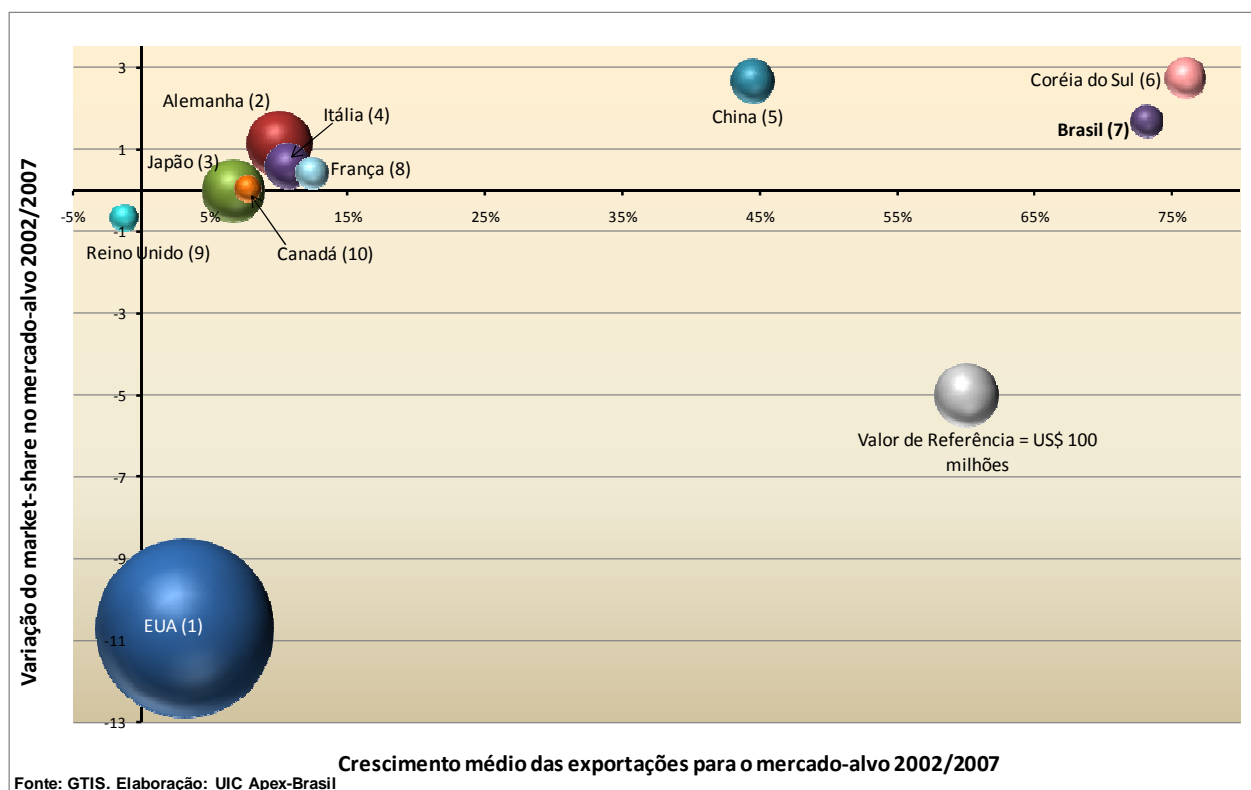
Fonte: ITC. Elaboração UIC-Apex-Brasil

3.5 Máquinas e Equipamentos

Pela análise da matriz de posicionamento abaixo, nota-se que os EUA são os principais fornecedores do subsetor de Máquinas e Equipamentos no mercado canadense, com uma taxa de crescimento médio anual de 3%, sendo que esse país mais o Reino Unido foram os que perderam mercado no período de 2002 a 2007.

O Brasil ocupa o 7º lugar entre os principais fornecedores, com taxa de crescimento médio anual de 73%, taxa inferior apenas à da Coreia do Sul, e aumento de *market share* em de 1,70 pontos percentuais, de 2002 a 2007.

Gráfico 10 - Matriz de Posicionamento do Subsetor de Infra Estrutura da ABIFA no Canadá, principais fornecedores em 2007



Na tabela 10, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 10 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Posição no ranking	Países	Canadá		
		Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	789.176.089	1,8%	58,9%
2	Alemanha	105.603.204	7,1%	7,9%
3	Japão	97.889.997	4,6%	7,3%
4	Itália	47.912.536	22,3%	3,6%
5	China	46.005.000	32,9%	3,4%
6	Coréia do Sul	40.161.222	56,8%	3,0%
7	Brasil	24.902.570	189,4%	1,9%
8	França	24.228.929	51,6%	1,8%
9	Reino Unido	18.733.985	-38,7%	1,4%
10	Canadá	15.733.374	-9,7%	1,2%
	Mundo	1.338.731.286	6,1%	-

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor apresentaram crescimento de 6,1%. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 58,9% de *market share* e apresentou crescimento nas exportações de 1,8%.

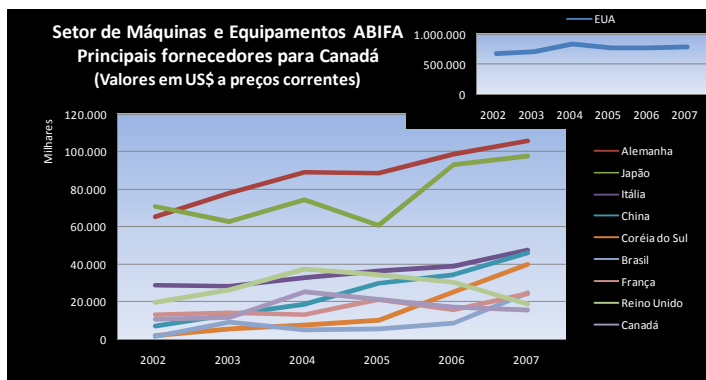
O Brasil apresentou crescimento nas exportações, de 2006 a 2007, de 189,4% e o *market share* representou 0,7%.

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Devido à base de dados utilizada pela APEX-Brasil, não é possível fornecer o preço médio praticado pelos países fornecedores, pois não foi possível identificar o volume exportado ao Canadá desse subsetor.



Gráfico 11 - Evolução dos principais fornecedores



Os EUA aparecem em outro gráfico, devido aos altos valores exportados por aquele país ao longo de 2002 a 2007, o que demonstra a liderança desse país naquele mercado.

A Alemanha e o Japão destacam-se pelo crescimento e também pelos altos valores exportados ao mercado canadense, principalmente a partir de 2006.

Tabela 11 – Tarifa Alfandegária

Máquinas e Equipamentos						
SH6	EUA	Alemanha	Japão	Itália	China	Brasil
820730	0,00%	1,25%	1,25%	1,25%	0,00%	0,00%
842290	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
843890	0,00%	1,25%	1,25%	1,25%	0,00%	0,00%
846630	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
846694	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
847490	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
847990	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
848330	0,00%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
920991	0,00%	2,50%	2,50%	2,50%	0,00%	0,00%

Na tabela 11 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Máquinas e Equipamentos, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias.

Fonte: ITC. Elaboração UIC-Apex-Brasil

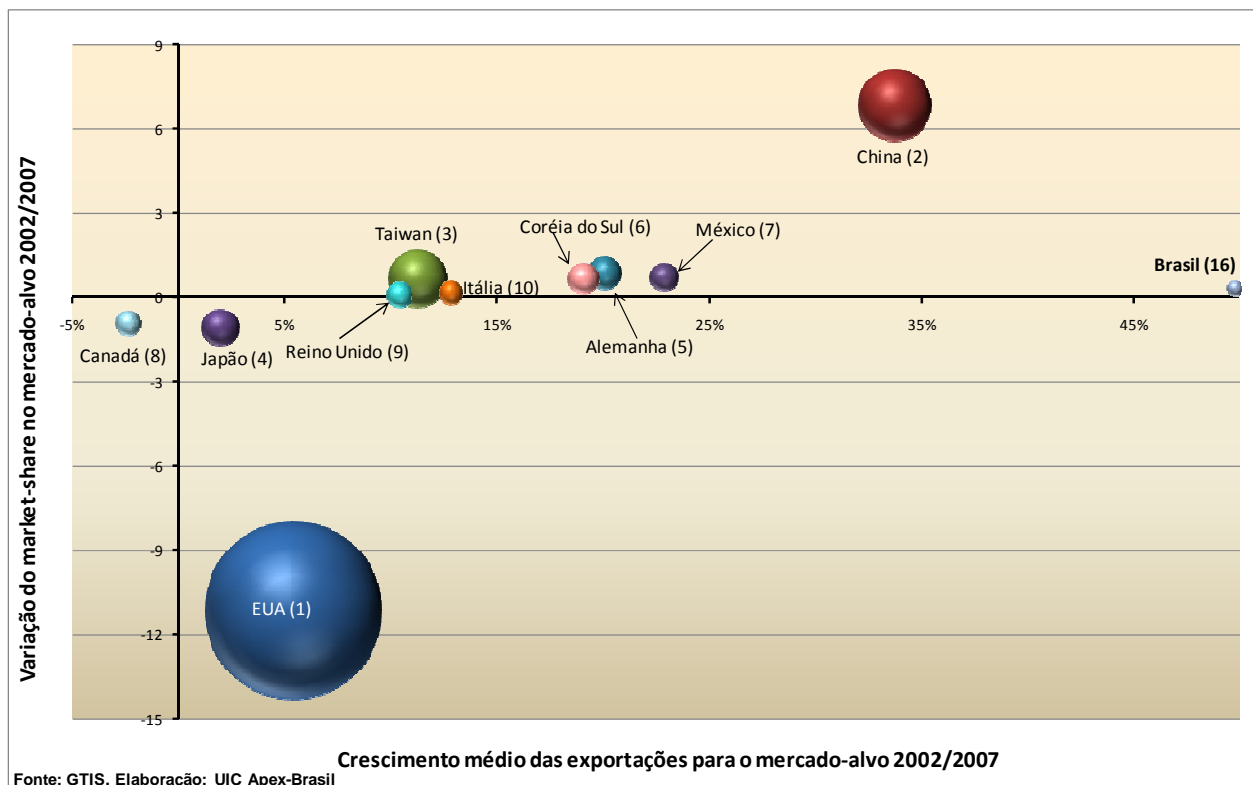
3.6 Outros

Pela análise da matriz de posicionamento abaixo, nota-se que os EUA são os principais fornecedores do subsetor de Outros no mercado canadense, com uma taxa de crescimento médio anual de 5%, sendo que esse país mais o Japão foram os que perderam mercado no período de 2002 a 2007.

O Brasil ocupa o 16º lugar entre os fornecedores, com taxa de crescimento médio anual de 50% e aumento de *market share* em de 0,33 pontos percentuais, de 2002 a 2007.

A China foi o país que mais obteve ganho de *market share* no Canadá, com 6,85 pontos percentuais, de 2002 a 2007. Além disso, apresentou taxa de crescimento médio anual de 34%.

Gráfico 12 - Matriz de Posicionamento do Subsetor de Outros da ABIFA no Canadá, principais fornecedores em 2007, mais o Brasil.



Na tabela 12, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 12 -- Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Canadá				
Posição no ranking	Países	Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	785.582.421	-0,5%	64,1%
2	China	130.475.221	33,8%	10,7%
3	Taiwan	81.691.317	10,6%	6,7%
4	Japão	33.439.931	3,6%	2,7%
5	Alemanha	27.324.975	13,3%	2,2%
6	Coréia do Sul	22.591.331	3,4%	1,8%
7	México	19.395.295	38,1%	1,6%
8	Canadá	15.324.369	-58,1%	1,3%
9	Reino Unido	15.230.006	17,4%	1,2%
10	Itália	13.781.027	5,3%	1,1%
16	Brasil	5.088.691	158,4%	0,4%
Mundo		1.224.899.120	3,1%	-

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor apresentaram crescimento de 3,1%. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 64,1% de *market share* e não apresentou crescimento nas exportações, apesar de apresentar crescimento na taxa de crescimento média anual.

O Brasil apresentou crescimento nas exportações, de 2006 a 2007, de 158,4% - o maior crescimento dentre os outros mercados selecionados na tabela 12 - e o

market share representou 0,4%.



Não foi possível efetuar o cálculo de Preços Médios para este subsetor, pois a base de dados utilizada para esse fim não apresentou dados em relação à quantidade reportada pelos países.

Tabela 13 – Tarifas Alfandegárias

SH6	Outros					
	EUA	China	Taiwan	Japão	Alemanha	Brasil
731815	0,00%	2,50%	3,25%	3,25%	3,25%	2,50%
732510	0,00%	5,00%	6,00%	6,00%	6,00%	5,00%
732599	0,00%	3,33%	4,17%	4,17%	4,17%	3,33%
761699	0,00%	2,50%	3,25%	3,25%	3,25%	2,50%
830890	0,00%	0,00%	1,75%	1,75%	1,75%	0,00%
848350	0,00%	0,83%	1,67%	1,67%	1,67%	0,83%
902590	0,00%	0,00%	1,75%	1,75%	1,75%	0,00%

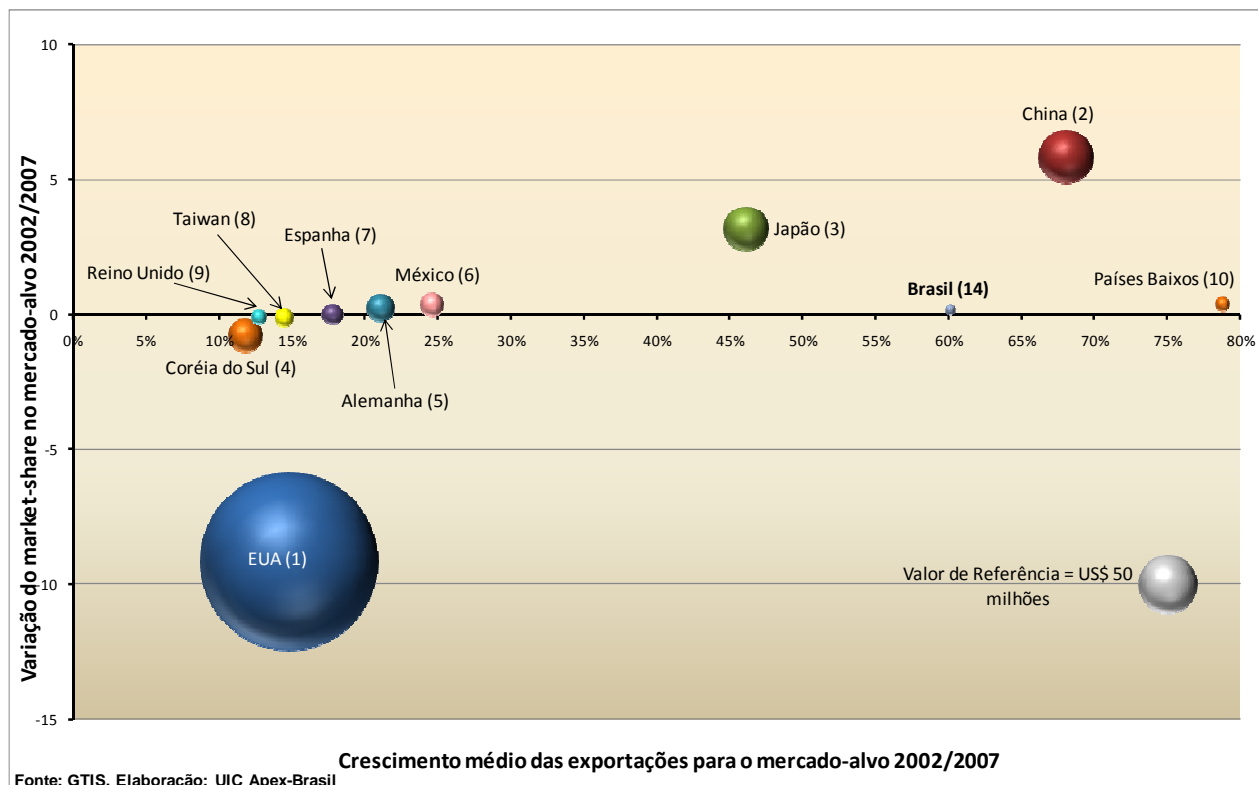
Na tabela 13 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Outros, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. Segundo o *Market Access Map*, não há tarifas aplicadas para os produtos norte americanos pois há acordo comercial

de livre comércio. Para os países que gozam dos benefícios do Sistema Geral de Preferências, também há reduções de tarifas alfandegárias.

3.7 Tratores e Máquinas Agrícolas

De acordo com a Matriz de Posicionamento abaixo, os EUA são os principais fornecedores desse subsetor

Gráfico 13 - Matriz de Posicionamento do Subsetor de Outros da ABIFA no Canadá, principais fornecedores em 2007, mais o Brasil





para o mercado canadense, apresentou uma taxa de crescimento médio anual de 15%. Entretanto, perdeu 9,15 pontos percentuais do *market share*, de 2002 a 2007. A Coréia do Sul, posicionada na 4ª posição dos principais fornecedores desse subsetor, também perdeu *market share*.

A China, segundo maior fornecedor, apresentou taxa de crescimento médio anual de 68% das exportações, além de obter ganho de 5,82 pontos percentuais no *market share*.

O Brasil ocupa o 14º lugar entre os fornecedores, com taxa de crescimento médio anual de 60% e aumento de *market share* em de 0,18 pontos percentuais, de 2002 a 2007.

Tabela 14 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Canadá				
Posição no ranking	Países	Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	474.120.530	18,2%	77,4%
2	China	42.735.381	90,2%	7,0%
3	Japão	29.120.753	-12,9%	4,8%
4	Coréia do Sul	17.064.738	14,2%	2,8%
5	Alemanha	10.065.098	2,4%	1,6%
6	México	8.110.753	36,7%	1,3%
7	Espanha	5.333.307	120,3%	0,9%
8	Taiwan	4.690.019	13,0%	0,8%
9	Reino Unido	2.681.533	54,9%	0,4%
10	Países Baixos	2.575.844	79,7%	0,4%
14	Brasil	1.368.326	-12,9%	0,2%
Mundo		612.201.204	19,3%	-

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor apresentaram crescimento de 19,3%. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 77,4% de *market share* e apresentou crescimento nas exportações de 18,2%.

O Brasil não apresentou crescimento nas exportações, de 2006 a 2007, e o *market share* representou 0,2%.

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Não foi possível efetuar o cálculo de Preços Médios para este subsetor, pois a base de dados utilizada para esse fim não apresentou dados em relação à quantidade reportada pelos países.

Tabela 15 – Tarifas Alfandegárias

Tratores e Máquinas Agrícolas						
SH6	EUA	China	Japão	Coréia do Sul	Alemanha	Brasil
870893	0,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
871690	0,00%	2,17%	3,67%	3,67%	3,67%	2,17%

Fonte: ITC. Elaboração UIC-Apex-Brasil

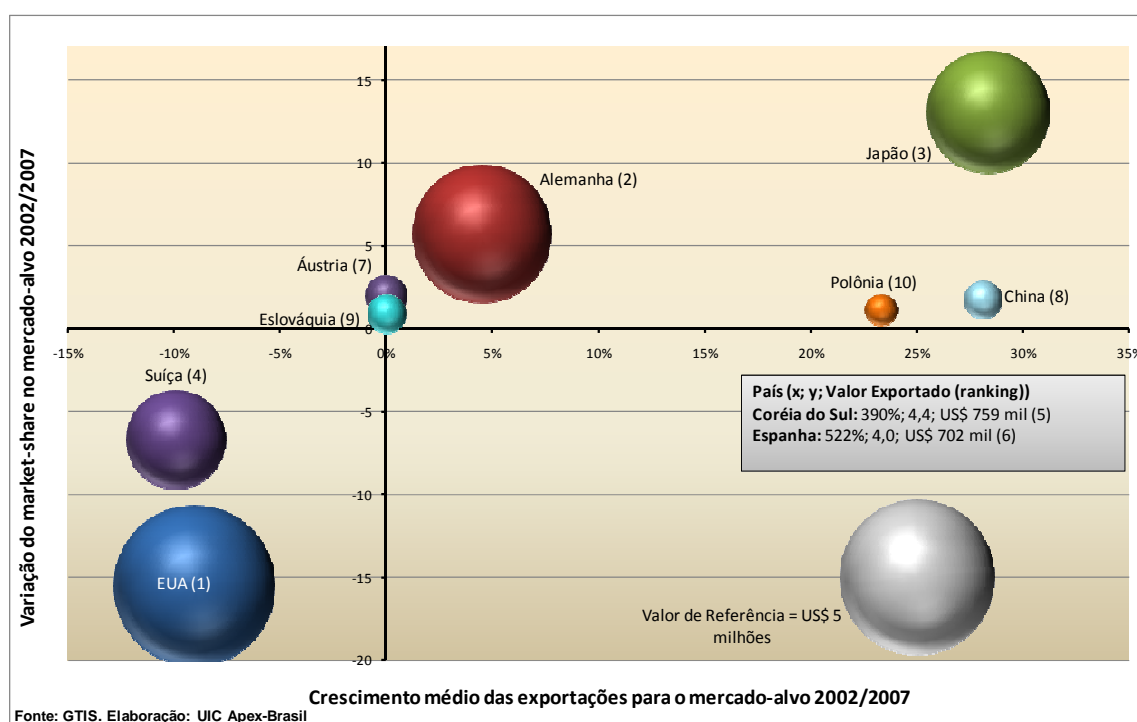
Na tabela 15 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Tratores e Máquinas e Equipamentos, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. Segundo o *Market Access Map*, os países que gozam dos benefícios do Sistema Geral de Preferências, possibilitam reduções de tarifas alfandegárias no mercado canadense.

3.8 Siderurgia

Pela análise da matriz de posicionamento abaixo, nota-se que os EUA são os principais fornecedores do subsetor de Siderurgia no mercado canadense, com uma taxa de crescimento médio anual de 9,05%, sendo que esse país mais a Suíça foram os que perderam mercado no período de 2002 a 2007.

O Brasil não registrou exportações desse subsetor ao Canadá. O Japão foi o país que mais obteve ganho de *market share* no Canadá, com 13,11 pontos percentuais, de 2002 a 2007. Além disso, apresentou taxa de crescimento médio anual de 28%.

Gráfico 14 - Matriz de Posicionamento do Subsetor de Outros da ABIFA no Canadá, principais fornecedores em 2007



Na tabela 16, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 16 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Canadá				
Posição no ranking	Países	Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	5.441.902	78%	31,2%
2	Alemanha	3.986.498	191%	22,9%
3	Japão	3.121.024	-2%	17,9%
4	Suíça	2.040.550	-81%	11,7%
5	Coréia do Sul	759.567	273126%	4,4%
6	Espanha	702.611	7%	4,0%
7	Áustria	347.489	0%	2,0%
8	China	303.524	1802%	1,7%
9	Eslováquia	297.524	0%	1,7%
10	Polônia	198.810	185%	1,1%
Mundo		17.431.914	-15%	-

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor não apresentaram crescimento. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 31,2% de *market share* e apresentou crescimento nas exportações de 78%. A Coreia do Sul apresentou a maior taxa de crescimento, de 2006 a 2007, registrando valor muito alto e deteve 4,4% de *market share*, em 2007.



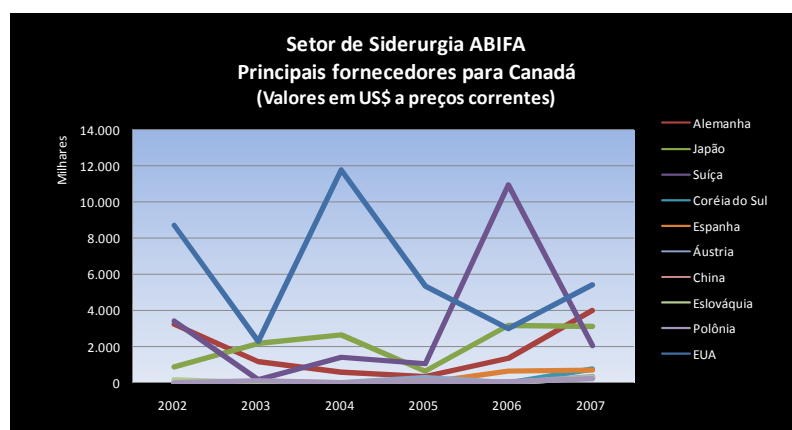
Tabela 17 – Preço Médio

PREÇO MÉDIO DOS PRINCIPAIS FORNECEDORES DO CANADÁ DO SETOR DE SIDERURGIA (2007)						
Ranking	Fornecedor	Valor US\$	Quantidade	Unid	Preço	
					Médio US\$	Part %
1	EUA	5.441.902	306	NO	17.783,99	31,2%
2	Alemanha	3.986.498	35	NO	113.899,94	22,9%
3	Japão	3.121.024	13	NO	240.078,77	17,9%
4	Suíça	2.040.550	17	NO	120.032,35	11,7%
5	Coréia do Sul	759.567	5	NO	151.913,40	4,4%
6	Espanha	702.611	2	NO	351.305,50	4,0%
7	Áustria	347.489	3	NO	115.829,67	2,0%
8	China	303.524	16	NO	18.970,25	1,7%
9	Eslováquia	297.524	1	NO	297.524,00	1,7%
10	Polônia	198.810	1	NO	198.810,00	1,1%
	Subtotal	17.199.499				
	Outros	232.415				
	TOTAL	17.431.914				

**NO=número

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Gráfico 15 - Evolução dos principais fornecedores



Na tabela 17 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Siderurgia, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. Observa-se que o menor preço médio é praticado pelos EUA, comparando as quantidades em número.

Segundo o gráfico ao lado, observa-se que EUA mantém-se como o principal fornecedor dos produtos para o mercado canadense, sendo que em 2006 Suíça exportou um valor muito superior a dos EUA, o que colocou aquele país como principal fornecedor; esse fato, porém, não se prolongou em 2007.

Tabela 18 – Tarifas Alfandegárias

Siderurgia						
SH6	EUA	Alemanha	Japão	Suíça	Coréia do Sul	Brasil
845430	0,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	0,00%

Fonte: MACMAP. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Na tabela 18 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Siderurgia, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. Segundo o *Market Access Map*, todos os países estão na mesma posição em relação à aplicação de barreiras tarifárias, exceto pelos EUA.

3.9 Válvulas, Bombas e Motores

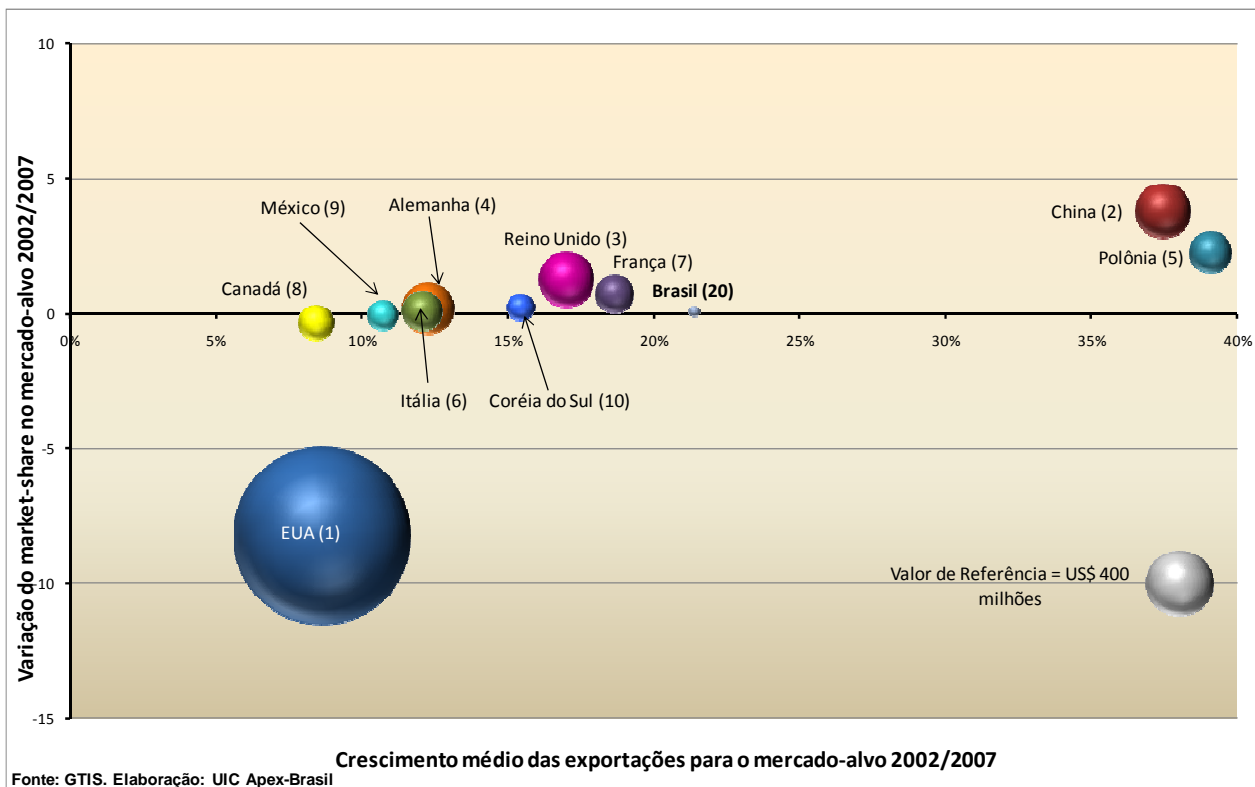
Pela análise da matriz de posicionamento abaixo, nota-se que os EUA são os principais fornecedores do subsetor de Válvulas, Bombas e Motores no mercado canadense, com uma taxa de crescimento médio anual de 9%, sendo que esse país mais o México foram os que perderam mercado no período de 2002 a 2007.

A China, segundo maior fornecedor, apresentou taxa de crescimento médio anual de 32% das exportações, além de obter o maior ganho de *market share* de 3,81 pontos percentuais, de 2002 a 2007.



O Brasil ocupa o 20º lugar entre os fornecedores, com taxa de crescimento médio anual de 21% e aumento de *market share* em de 0,07 pontos percentuais, de 2002 a 2007.

Gráfico 16 - Matriz de Posicionamento do Subsetor de Outros da ABIFA no Canadá, principais fornecedores em 2007, mais o Brasil



Na tabela 19, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 19 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Canadá				
Posição no ranking	Países	Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	EUA	2.894.543.958	3,8%	61,5%
2	China	275.579.511	15,5%	5,9%
3	Reino Unido	270.922.041	-21,8%	5,8%
4	Alemanha	234.768.294	17,6%	5,0%
5	Polônia	158.119.194	30,2%	3,4%
6	Itália	140.056.353	10,0%	3,0%
7	França	126.865.411	30,4%	2,7%
8	Canadá	114.358.844	14,1%	2,4%
9	México	83.594.138	9,7%	1,8%
10	Coréia do Sul	66.949.372	-17,3%	1,4%
20	Brasil	9.404.271	-12,9%	0,2%
	Mundo	4.704.159.068	4,5%	-

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor apresentaram crescimento de 4,5%. Em 2007, o principal fornecedor, os EUA, possuíam 61,5% de *market share* e apresentou crescimento de 3,8% nas exportações, de 2006 a 2007. O Brasil exportou US\$ 9,4 milhões e não apresentou crescimento nas exportações, de 2006 a 2007.



Não foi possível efetuar o cálculo de Preços Médios para este subsetor, pois a base de dados utilizada para esse fim não apresentou dados em relação à quantidade reportada pelos países.

Tabela 20 – Tarifas Alfandegárias

Válvulas, Bombas e Motores						
SH6	EUA	China	Reino Unido	Alemanha	Polônia	Brasil
840690	0,00%	0,00%	2,00%	2,00%	2,00%	0,00%
841191	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
841290	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
841391	0,00%	0,00%	1,67%	1,67%	1,67%	0,00%
841490	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
842199	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
848180	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
902890	0,00%	0,00%	2,00%	2,00%	2,00%	0,00%

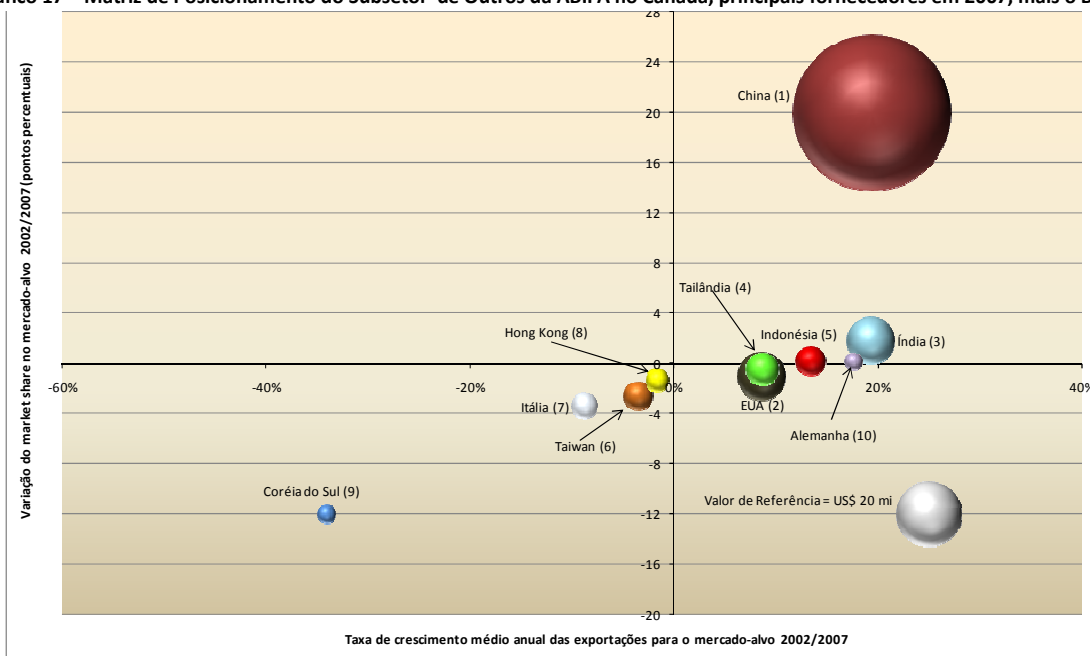
Na tabela 20 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsetor de Válvulas, Bombas e Motores, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. Segundo o *Market Access Map*, os países em desenvolvimento possuem vantagens

nas barreiras tarifárias, em relação aos desenvolvidos; exceto pelo acordo comercial com os EUA.

3.10 Eletrodomésticos

De acordo com a Matriz de Posicionamento abaixo, a China é o principal fornecedor desse subsetor para o mercado canadense, apresentou uma taxa de crescimento médio anual de 19% e ganhou 19,89 pontos percentuais no *market share*, de 2002 a 2007. A Coreia do Sul, posicionada na 9ª posição dos principais fornecedores desse subsetor, perdeu *market share*; assim como Itália, Taiwan, Hong Kong, Tailândia, EUA e Brasil.

Gráfico 17 – Matriz de Posicionamento do Subsetor de Outros da ABIFA no Canadá, principais fornecedores em 2007, mais o Brasil



N



a tabela 21, apresentam-se os valores das importações canadenses de acordo com os principais fornecedores, em 2007.

Tabela 21 - Importação do Canadá por país de origem (US\$)

Canadá				
Posição no ranking	Países	Exportações para o mercado (2007)	Crescimento das exportações para o mercado (2006/2007)	Market-share (2007)
1	China	118.316.866	11,7%	71,3%
2	EUA	11.006.625	8,3%	6,6%
3	Índia	10.652.933	21,2%	6,4%
4	Tailândia	4.891.690	-8,5%	2,9%
5	Indonésia	4.027.730	34,8%	2,4%
6	Taiwan	3.897.283	13,1%	2,3%
7	Itália	3.172.564	4,3%	1,9%
8	Hong Kong	2.430.203	97,4%	1,5%
9	Coréia do Sul	1.524.926	17,6%	0,9%
10	Alemanha	1.311.306	23,0%	0,8%
14	Brasil	326.317	-59,4%	0,2%
Mundo		166.028.460	11,44%	-

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Tabela 22 – Preço Médio

PREÇO MÉDIO DOS PRINCIPAIS FORNECEDORES DO CANADÁ DO SETOR DE ELETRODOMÉSTICO (2007)						
Ranking	Fornecedor	Valor US\$	Quantidade	Unid	Preço Médio US\$	Part %
1	China	118.316.866	21.757.528	NO	5,44	71,3%
2	EUA	11.006.625	972.210	NO	11,32	6,6%
3	Índia	10.652.933	6.346.246	NO	1,68	6,4%
4	Tailândia	4.891.690	286.159	NO	17,09	2,9%
5	Indonésia	4.027.730	447.351	NO	9,00	2,4%
6	Taiwan	3.897.283	904.072	NO	4,31	2,3%
7	Itália	3.172.564	177.249	NO	17,90	1,9%
8	Hong Kong	2.430.203	1.046.827	NO	2,32	1,5%
9	Coréia do Sul	1.524.926	275.342	NO	5,54	0,9%
10	Alemanha	1.311.306	78.317	NO	16,74	0,8%
14	Brasil	326.317	19.587	NO	16,66	0,2%
Subtotal		161.558.443				
Outros		4.470.017				
TOTAL		166.028.460				

*NO=número

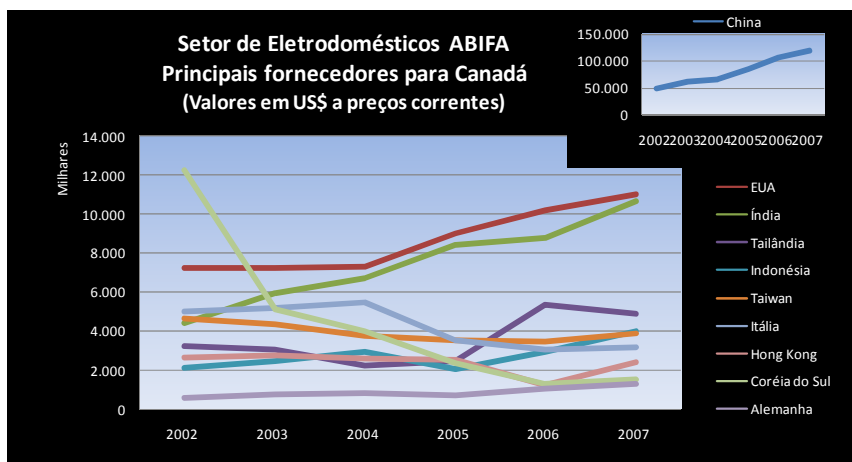
Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

De 2006 a 2007, as importações canadenses desse subsetor apresentaram crescimento de 11,4%. Em 2007, o principal fornecedor, a China, possuía 71,3% de *market share* e apresentou crescimento de 11% nas exportações, de 2006 a 2007. O Brasil exportou US\$ 326 mil e registrou queda expressiva de exportações em 2007, de quase 60%.

Na tabela ao lado, estão demonstrados os preços médios do subsetor Eletrodomésticos dos dez principais países fornecedores, mais o Brasil. Comparando-se os preços em Número, nota-se um preço médio inferior praticado pela Índia.



Gráfico 23 - Evolução dos principais fornecedores



Segundo o gráfico ao lado, observa-se que a China mantém-se como o principal fornecedor dos produtos para o mercado canadense, desde 2002. Observa-se, também, que a partir de 2002 as exportações sul coreanas observaram uma grande queda, que se prolongou até 2006.

Fonte: GTIS. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Tabela 23 – Tarifas Alfandegárias⁴

Eletrodomésticos						
SH6	China	EUA	Índia	Tailândia	Indonésia	Brasil
732393	5,00%	0,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%

Fonte: MACMAP. Elaboração: UIC Apex-Brasil

Na tabela 23 estão apresentados todos os SH6 que compõem o subsector de Eletrodomésticos, bem como suas respectivas tarifas alfandegárias. O Canadá não oferece nenhum benefício tarifários aos países, somente aos produtos norte americanos.



4 ANEXO

Subsetor	SH6	Descrição
Automotivo	840991	Outras partes exclusiva ou principalmente destinadas aos motores de pistão, de ignição por centelha
Automotivo	840999	Outras partes para motores diesel ou semidiesel
Automotivo	841690	Partes de queimadores, fornalhas automáticas e dispositivos semelhantes
Automotivo	848310	Árvores (veios) de transmissão, incluídas as de excêntricos (comes) e virabrequins (cambotas) e manivelas
Automotivo	848340	Engrenagens e rodas de fricção, eixos de esferas ou de roletes; caixas de transmissão, redutores, multiplicadores e variadores de velocidade
Automotivo	848390	Partes de árvores de transmissão, manivelas, mancais e demais produtos da posição 8483
Automotivo	870829	Outras partes e acessórios de carroçarias (incluídas as cabinas) para veículos automóveis das posições 8701 a 8705
Automotivo	870839	Outros freios, servo-freios e suas partes, para veículos automóveis das posições 8701 a 8705
Automotivo	870840	Caixas de marchas (velocidade), para veículos automóveis das posições 8701 a 8705
Automotivo	870870	Rodas, suas partes e acessórios, para veículos automóveis das posições 8701 a 8705
Automotivo	870899	Outras partes e acessórios, para veículos automóveis das posições 8701 a 8705
Eletrônicos	851770	CIRCUITOS IMPR.C/COMP.ELÉTR./ELETR.MONTADOS
Eletrônicos	853890	Outras partes destinadas aos aparelhos das posições 8535, 8536 e 8537
Eletrodomésticos	732393	Outros artefatos de uso doméstico e suas partes, de aços inoxidáveis
Ferrovário	860610	Vagões-tanques e semelhantes, para transporte de mercadorias em vias férreas
Ferrovário	860692	Vagões abertos com paredes fixas de altura > 60cm, para vias férreas
Ferrovário	860711	"Bogies", "bísseis", de tração, de veículos para vias férreas ou semelhantes
Ferrovário	860719	Eixos e rodas e suas partes, de veículos para vias férreas
Ferrovário	860729	Outros freios e suas partes, de veículos para vias férreas
Ferrovário	860791	Outras partes de locomotivas ou de locotratores
Infra estrutura	730711	Acessórios moldados para tubos, de ferro fundido não maleável
Infra estrutura	730719	Outros acessórios moldados para tubos, de ferro fundido, ferro ou aço
Infra estrutura	730722	Cotovelos, curvas e luvas (mangas), roscados, para tubos, de aços inoxidáveis
Infra estrutura	830210	Dobradiças de qualquer tipo (incluídos os gonzos e as charneiras), de metais comuns
Infra estrutura	841349	#N/D
Infra estrutura	843149	Partes de outras máquinas e aparelhos das posições 8426, 8429 e 8430
Infra estrutura	848190	Partes de válvulas, torneiras e outros dispositivos semelhantes
Máquinas e equipamentos	820730	Ferramentas intercambiáveis de embutir, estampar ou de puncionar, de metais comuns
Máquinas e equipamentos	842290	Partes de máquinas e aparelhos da posição 8422
Máquinas e equipamentos	843890	Partes de máquinas e aparelhos para preparação ou fabricação industriais de alimentos ou de bebidas
Máquinas e equipamentos	846630	Dispositivos divisores e outros especiais, para máquinas-ferramentas
Máquinas e equipamentos	846694	Partes e acessórios de máquinas-ferramentas da posições 8462 ou 8463



Máquinas e equipamentos	847490	Partes de máquinas e aparelhos da posição 8474
Máquinas e equipamentos	847990	Partes de máquinas e aparelhos mecânicos com função própria
Máquinas e equipamentos	848330	Mancais (chumaceiras) sem rolamentos; "bronzes"
Máquinas e equipamentos	920991	Partes e acessórios para pianos
Outros	731815	Outros parafusos e pinos ou pernos, mesmo com as porcas e arruelas, de ferro fundido, ferro ou aço
Outros	732510	Outras obras moldadas, de ferro fundido, não maleável
Outros	732599	Outras obras moldadas, de ferro fundido, ferro ou aço
Outros	761699	Outras obras de alumínio
Outros	830890	Outros fechos, fivelas e artefatos semelhantes, de metais comuns, para vestuário, calçados, bolsas
Outros	848350	Volantes e polias, incluídas as cadernais
Outros	902590	Partes e acessórios de termômetros e outros instrumentos da posição 9025
Siderurgia	845430	Máquinas de vazar (moldar), para metalurgia, aciaria ou fundição
Tratores e máquinas agrícolas	870893	Embreagens e suas partes para veículos automóveis das posições 8701 a 8705
Tratores e máquinas agrícolas	871690	Partes de reboques e semi-reboques, para quaisquer veículos e outros veículos não autopropulsores
Válvulas, bombas e motores	840690	Partes de turbinas a vapor
Válvulas, bombas e motores	841191	Partes de turborreatores ou de turbopropulsores
Válvulas, bombas e motores	841290	Partes de outros motores e máquinas motrizes
Válvulas, bombas e motores	841391	Partes de bombas para líquidos
Válvulas, bombas e motores	841490	Outras partes de compressores de ar ou de outros gases
Válvulas, bombas e motores	842199	Outras partes de aparelhos para filtrar ou depurar líquidos ou gases
Válvulas, bombas e motores	848180	Torneiras e outros dispositivos semelhantes para canalizações, caldeiras, reservatórios, cubas e outros recipientes
Válvulas, bombas e motores	902890	Partes e acessórios para contadores de gases, líquidos ou de eletricidade